



ITK – Näytteilleasettajan ABC

Miten varmistat parhaan mahdollisen tuloksen



ITK

konferenssi

Sisältö:

1. Miksi ITK-konferenssiin kannattaa satsata
2. Miten varautua ITK-konferenssiin?
3. Miltä osastot näyttävät ja miten ne ovat sijoitettu?
4. Miten varmistat näkyvyytesi?
5. Parkkeeraaminen paikan päällä
6. Sähköt sekä nettiyhteys Aulangolla
7. Ravintolapalvelut
8. Vinkkejä jälkimarkkinointiin
9. Mediakortti ITK- konferenssin näyttelyosastolta ITK 2016

1. Miksi ITK-konferenssiin kannattaa satsata

- Rajattu kohderyhmä (päättäjät, opettajat, asiantuntijat) läsnä kahden päivän ajan
- Vuorovaikutus kohderyhmäsi kanssa, suora palaute tuotteistasi
- Kaikkien medioiden hyödyntämisen mahdollisuus
- Mitattavuus
- Elämyksellisyys ja mahdollisuus demoihin. Mikäli tuotettasi on käytetty kouluissa, myös esitelmän (Call for Papers: <http://itk.fi/2016/cfp>)
- Intiimi ja perinteikäs konferenssi, pohjoismaiden suurin alallaan.
- Keskustele ja verkostoidu kahden päivän ajan häiriöttä

2. Miten ITK-konferenssiin kannattaa varautua?

- Tule ajoissa (mieluiten keskiviikko illan aikana) ja rakenna myös ständisi ajoissa. Näin messualue voi avata heti torstaiaamuna kello 9
- Aseta selkeät tavoitteet mitä haluat konferenssiosallistumisellasi saavuttaa
- Valitse tavoitteesi mukainen lähestymistapa
- Pidä huoli, että tunnet kohderyhmäsi
- o Lähettämme sinulle ennen konferenssia päivitetyn osallistujalistan tittleineen, hyödynnä sitä tekemällä taustatyötä. Voit myös kutsua kohderyhmäsi ständillesi.
- Kutsu myös olemassa olevat asiakkaasi ständillesi, sillä konferenssi on loistava tilaisuus tavata heitä livenä sekä demota uusi tuoteta
- Pidä huoli, että ständisi on interaktiivinen ja että sinulla on keino saada potentiaalisten asiakkaiden yhteystiedot ja antaa omasi heille
- Muista valmentaa standilläsi olevat henkilöt osallistumisesi tavoitteista, jolloin he ovat torstaiaamuna valmiina toimeen
- Selvitä miltä näyttelyalue näyttää ja miten voit hyödyntää sitä parhaalla tavalla. Voit miettiä, että kannattaako sinulla olla esimerkiksi sisäänheittäjä jossain pain aluetta tai kylttejä osastostasi. Kysy meiltä vinkkejä mainostilasta itk-nayttely@mandat.fi.
- Mieti etukäteen, miten hoidat jälkimarkkinoinnin

Esimerkkikuvia näyttelystäändestä



Näyttelystäänit on rakennettu 250 cm korkeista vaaleista messuseinäkkeistä. Stäänit voidaan tarvittaessa yhdistää isommiksi osastoiksi.

Peruskalustukseen kuuluvat pöydät, tuolit, sähkö, langaton nettiyhteys ja nimipainettu otsalauta.

Lisätilauksena on saatavissa 100 cm korkeita ns. baaripöytiä ja -jakkaroita sekä atk-pöytiä.

Muusta kalustuksesta ja stäänin sisustamisesta valmiiksi asti voit pyytää omien piirustusten mukaisen tarjouksen.

Miten näyttelypaikka varataan?

- Katso miten näyttelyosastot on sijoitettu sivuillemme laitetuista kartoista www.itk-nayttely.fi - kartat sekä - näytteilleasettajaluettelo
- Valitse vapaana oleva paikka ja täytä siitä sähköinen varauslomake. Vahvistamme varauksesta paluuviestillä. Huomaa, että syyskuun loppuun asti näytteilleasettajaluettelo on edellisen näyttelyn näytteilleasettajista, joilla on optio entiselle paikalleen. Marraskuusta alkaen varustiedot päivitetään ajan tasalle niin, että ilman varaajan nimeä olevat paikat ovat vapaasti varattavissa.
- Huomio, että kartat ovat viitteellisiä ja tilat saattavat muuttua konferenssin alkaessa. Voimme räätälöidä myös hotellirakennuksen 1. kerrokseen ja Areena-hallin eteisaulaan hyvillä paikoilla näyttelypaikkoja kysynnän ja tarpeen mukaan. Ota yhteyttä ja esitä toivomuksesi.
- Kysy lisätietoja: itk@mandat.fi

4. Varmista näkyvyytesi:

- Mikäli haluat käyttää ITK - logoa, ota yhteyttä meihin ja annamme sinulle mediapankistamme oikean logon
- Näyttelleasettajille on oma sivu jonne voi linkittää bannerimainokset yms.
- Hyödynnä konferenssin julkisuus julkaisemalla oma tiedotteesi, blogipostauksesi samaan aikaan ja lisäämällä SEO linkkejä tekstiisi

5. Pysäköinti paikan päällä

Näyttelleasettajille ei ole omaa parkkipaikkaa, joten pakkaathan autosi niin, että saat autosi purettua nopeasti.

6. Sähköt sekä nettiyhteys Aulangolla

Jokaisessa näyttelyosastossa on vähintään yksi jatkojohto sekä näyttelleasettajille langaton nettiyhteys.

7. Ravintolapalvelut

Paikan päällä lounasvaihtoehtoja on kaksi. Aulangon ravintolan konferenssilounas sekä edullisempi Aulangon kylpylän lounas. Pienempään nälkään on tarjolla myös täytettyjä sämpylöitä sekä kahvia.

8. Vinkkejä jälkimarkkinointiin

- Arkistoi saadut kontaktit huolella ja heti, sillä ne ovat tuoreet
- Hoida tarjouspyynnöt ja kontaktointi mahdollisimman nopeasti
- Lähetä kiitoskirje kävijöille
- Kerro tapahtumaan osallistumisestasi nettisivuillasi/ somessa ja kiitä kävijöitäsi
- Arvioi saamaasi palautetta ja kirjaa kehitysehdotukset ensivuotta varten heti ylös

9. Katso myös mediakortti